

ПРОГРАММА

ОБЩАЯ ДЛИТЕЛЬНОСТЬ — 12 часов



ДЕНЬ 1

КТО ТАКОЙ СТРАТЕГ?

Какая связь стратега и философа, при чем здесь майевтика и почему Сократ любит стратегов.

СТЫК СТРАТЕГИИ И КРЕАТИВА

Где стратег находится, зачем он нам нужен, а также почему стратеги зачастую придумывают не хуже креативщиков.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И БРЕНД-ЧЕМПИОН

Чем отличаются эти понятия и почему меньше — это лучше.



ДЕНЬ 2

РАЗРАБОТКА СОБСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ ПО ЗАДАННОМУ АЛГОРИТМУ

Разработка большой идеи для и ее развитие в digital-среде

ПРЕЗЕНТАЦИЯ И СТОРИТЕЛЛИНГ

Почему это важно и как это делать хорошо

КРІ И СМЕТЫ

Методики подсчета производства и продвижения проектов, основные метрики и прогнозирование показателей эффективности