

ПРОГРАММА

ОБЩАЯ ДЛИТЕЛЬНОСТЬ — 12 часов

→ ДЕНЬ 1

ИНСАЙТЫ, СТРУКТУРА И КРЮЧКИ ДЛЯ ИНТЕРЕСНОГО НАЧАЛА

- Практика. Знакомство через тексты о себе
- Практика. Гарантированная ошибка. Пишем самый ужасный рекламный текст
- ЦА: клиентские и самостоятельные исследования
- Практика. Конструируем инсайты из мотивов и барьеров: культурных, социальных, продуктовых, коммуникационных
- Практика. Формулируем сообщение для разных ЦА и записываем во фреймворках
- Практика. Придумываем слоганы
- Раскрытие сообщения в структуре: завязка-кульминация-развязка. Варианты изменения структуры
- Приемы интересного начала: диалог, деталь, интрига
- Практика. Начало/кульминация-неожиданная развязка
- Презентация

→ ДЕНЬ 2

ТЕМА, РЕДАКТУРА, ФОРМА

- Практика. Убиваем слова-паразиты
- Хороший текст. Исследование темы
- Практика. Текст-идея
- Хитрые приемы редактур: прочитать наоборот, вслух, убрать местоимения
- Художественные приемы в тексте: метафоры, метонимия и тд.
- Презентация
- Практика. Ограничение объемом, временем и формой

