

# ПРОГРАММА

ОБЩАЯ ДЛИТЕЛЬНОСТЬ — 12 часов

## → ДЕНЬ 1

### DIGITAL MARKETING: ИСТОРИЯ, ЦЕЛИ/ЗАДАЧИ, КАНАЛЫ И ИНСТРУМЕНТЫ, ТРЕНДЫ

- Digital marketing
- Соцсети в рунете
- Каналы и инструменты, метрики и показатели эффективности

### SMM-СПЕЦИАЛИСТ

- Составление резюме, изучение реальных вакансий
- Театрализованная игра «Найти SMM-специалиста»
- Домашняя работа: «Образ идеального SMM-специалиста»

## → ДЕНЬ 2

### COMMUNITY MANAGEMENT

- История появления и формирования сообществ
- Искусство коммуникации в соцсетях
- Рецепт создания и ведения комьюнити
- Практическая отработка: создание сообщества

### СТРАТЕГИЯ ПРИСУТСТВИЯ БРЕНДА В СОЦСЕТЯХ

- Инструменты и каналы в digital marketing

- Разработка стратегии для бренда в социальных сетях
- Создания брендированного сообщества