

# ПРОГРАММА

ОБЩАЯ ДЛИТЕЛЬНОСТЬ — 133 часа

## → СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

КУРАТОР **ЕЛЕНА ЭРМАН**, 12 ЧАСОВ

На первом модуле мы разберемся с основами работы стратега: что находится в его компетенции, какие вопросы он решает, какой бэкграунд должен быть у востребованного специалиста. Мы обсудим процессы взаимодействия стратега с различными специалистами в агентстве. Кроме этого, мы поговорим о том, как устроен бизнес-процесс на стороне клиента, как коммуникации влияют на него и как выстраивать работу стратегу так, чтобы бренд-менеджер был счастлив.

### ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ:

- Взгляд из агентства
- Взгляд клиента
- Работа с клиентом
- Стратегическое мышление
- Логическое мышление

## → МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

КУРАТОР **АНДРЕЙ СЫЧЕВ**, 33 ЧАСА

В рамках этого блока мы знакомимся с различными типами исследований — от потребительской сегментации до digital-аналитики, разбираем их на практических занятиях и учимся использовать их для решения конкретных бизнес-задач. Чтобы погрузиться в тему и сдать зачет, вам понадобится все ваши сосредоточенность, скрупулезность и занудство.

### ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ:

- Открытые источники информации

- Качественные исследования
- Количественные исследования
- Инструменты для анализа аудитории. Сегментация
- Конкурентный анализ
- Digital-аналитика

## → ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА

КУРАТОР **ЕЛЕНА ЭРМАН**, 24 ЧАС

Блок посвящен вопросам разработки бренд-платформы и эффективной работы с инсайтами. На занятиях представляется необходимый набор стратегических инструментов, который помогает решить задачу по позиционированию бренда и создавать эффективную коммуникацию. Вы узнаете, что такое колесо мотивации и как применять его на практике, разберетесь с тем, как искать инсайт и что с ним потом делать. Презентация по конкретной задаче, подготовленная на практических занятиях, представляется на зачете.

### ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ:

- Брендинговые инструменты: модели брендов
- Разработка позиционирования
- Брендинговые инструменты: лестница преимуществ
- Инструменты для анализа аудитории: Synovate censydiam
- Инсайт

## → КРЕАТИВНЫЙ БРИФ И ОЦЕНКА ИДЕЙ


КУРАТОР **МИТЯ ВОСКРЕСЕНСКИЙ**, 21 ЧАС

Вы можете быть самым крутым стратегом на свете, работать с дикими объемами информации, находить удивительные инсайты, но если вы не смогли донести свою мысль до креатора, то все ваше золото обратится в

черепки. На курсе, который состоит в основном из практических занятий, мы учимся правильно брифовать креативный отдел, оценивать и комментировать идеи. Итог работы — готовый креативный бриф.

#### **ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ:**

- Креативный бриф
- Креативный бриф: домашка
- Брифование креатива
- Оценка креатива
- Групповая динамика и брейншторм
- Пострационализация креатива



## **ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ И МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ**

КУРАТОР **ЕЛЕНА ЦИБИЗОВА**, 27 ЧАСОВ

В рамках модуля, который состоит в основном из практических занятий, мы учимся работать с рекламными кампаниями, в которых задействованы одновременно несколько медиаканалов: создавать схему планирования, учитывать особенности каждого канала при разработке стратегии, измерять эффективность рекламы, использовать UX. Зачет — презентация с разработанным и просчитанным планом по брифу компании.

#### **ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ:**

- Интегрированные коммуникации
- Погружение в медиа
- SMM
- Подходы к планированию каналов коммуникации: оплаченные, собственные и заработанные медиа
- Измерение эффективности рекламы
- Перформанс-маркетинг: воронки, конверсии, виды KPI

- Медиапланирование
- Пользовательский путь



## СЕССИОННЫЙ БЛОК

КУРАТОР **МИТЯ ВОСКРЕСЕНСКИЙ**

Подводя итоги курса, мы встречаемся с профессиональными стратегами, которые защищают свои работы перед студентами. Несколько занятий посвящены консультациям, разбору вопросов, которые возникли по пройденному материалу, подготовке к защите. Блок завершается сдачей зачета по всему курсу.

### ПЛАН ЗАНЯТИЙ:

- Презентация стратегических брифов
- Консультация
- Итоговый зачет по курсу